

榮騰科技策略聯盟 放眼中國市場



（右）及林宇互交換合作協定。
黃家定（左一起）及納茲魯汀，見證陳榮光

（吉隆坡廿一日訊）以開發應用及銷售電子政府及保健領域軟件解決方案的榮騰科技（NOVA MSC），放眼中國為集團未來的主要目標市場之一。

該公司總執行長陳榮光表示，中國市場對基建發展這方面的需求很大，隨著策略性夥伴中外建設信息公司（SCI）的加入，該公司將瞄準中

國幾個主要的城市，以享有更大的發展空間。

「目前，我們已在北京、上海、重慶及太原等大城市初步部署，皆得到正面的反應。」

除了中國，榮騰科技也與泰國夥伴合作，進一步擴展於印尼、香港及越南等國家的業務。

「另外，我們也打算進軍新市場如挪威

等歐洲國家。」

他透露，榮騰科技超過8成營業額來自海外業務。

推介招股書

陳榮光是今日出席該公司招股書推介儀式暨與中外建設信息公司簽署合作協定後，在媒體匯報會上這麼表示。

出席見證合作協定及主持推介禮的是房屋及地方政府部長拿

督斯里黃家定，其他出席者包括榮騰科技主席拿督斯里納茲魯汀、中外建設信息公司總經理林宇、OSK證券行執行主席拿督蘇莫哈末等。

配合上市計劃，榮騰科技共發行5500萬面值10仙的新普通股，發售價每股28仙。其中，5000萬股為私下配售，而500萬股則公開予公眾人士申請。

這次發售新股將籌措約1540萬零吉，主要用於拓展海外業務、營運資本及研發。

榮騰科技預料將於8月19日，在隆股票交易所自動報價板掛牌。

該公司招股書顯示，截至今年1月31日，獲得總值1680萬零吉的電子政府合約，保健軟件的訂單則達250萬零吉。